

Prvi faktoring

Nepravi-kvazi faktoring

VRSTE UGOVORA

Pojam ugovora o faktoringu

Ugovor o faktoringu je takav pravni posao kojim se ustupilac potraživanja obavezuje da prenese na faktora postojeća ili buduća potraživanja iz ugovora o prodaji robe, odnosno vršenja usluga, zaključenih sa kupcem, odnosno korisnikom usluga, a faktor se obavezuje da uz proviziju i naplatu troškova naplati potraživanja (i eventualno garantuje naplatu), kao i da kreditira ustupioca potraživanja (uz njegovu obavezu da plaća kamatu) i vrši druge faktoring usluge.

RAZGRANIČENJE FAKTORINGA OD ...

Cesije

Ugovora o eskontnom kreditu

Ugovora o djelu

Ugovora o komisionu

Lombardnog kredita

OGRANIČENJA FAKTORING POSLA

Nije povoljan za tražbine prema krajnim kupcima

Dugoročne tražbine su nepovoljne za faktora

Ako je u osnovnom ugovoru zabranjeno cediranje tražbine ona je neustupiva

OBAVEZE FAKTORA

Ostale usluge

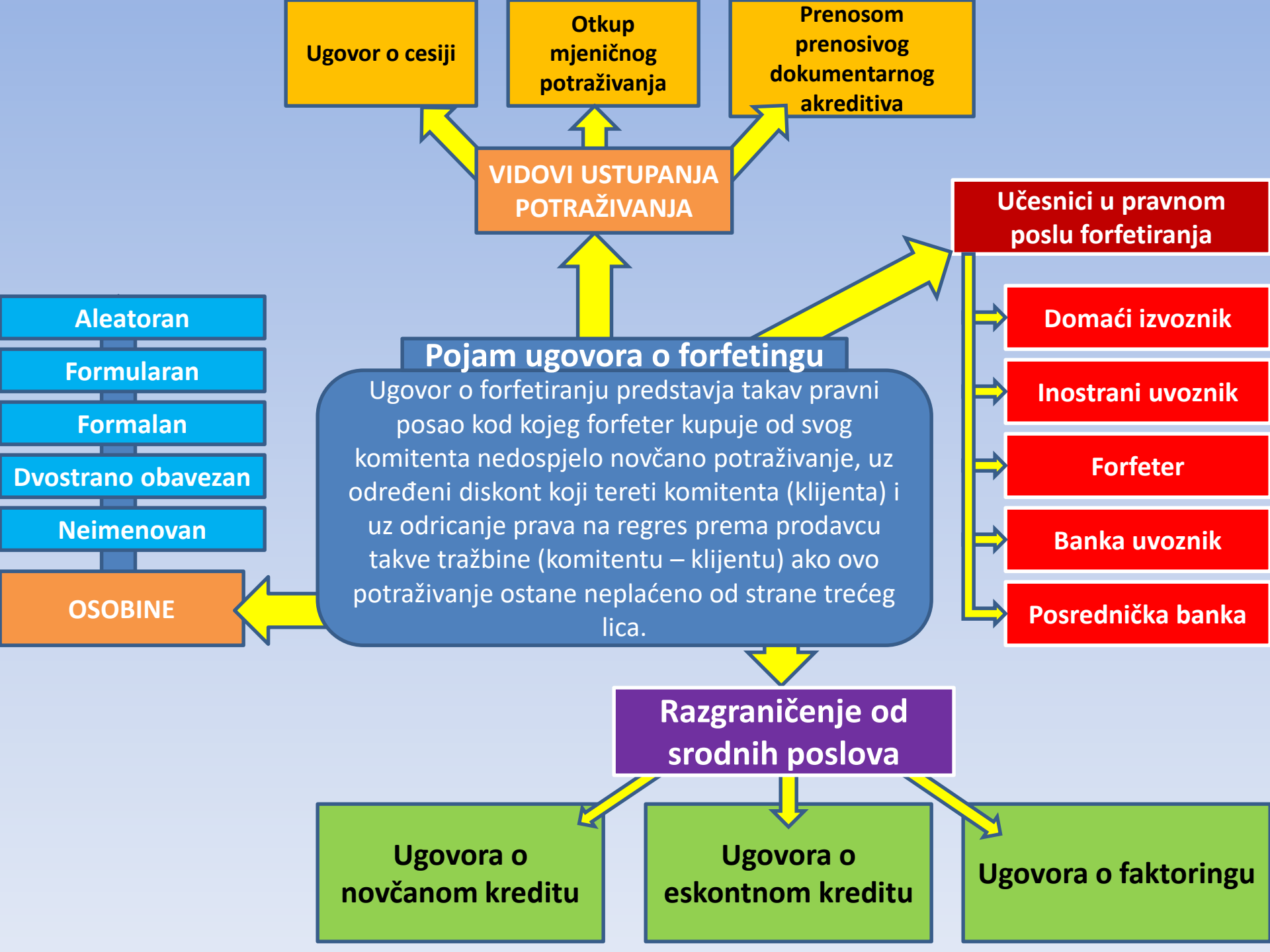
Garancija naplate

Kreditiranje

Naplata potr.

OBAVEZE KLIJENTA

Prenos potraživanja ugovorom o cesiji



- Intuitu personae
- Komutativan
- Formularan
- Sa trajnim prest.
- Teretan
- Dvostrano obavezan
- Formalan
- Neimenovan

**Osobine**

Odnos sa pravom konkurencije

Tradicionalni i franšizing "novog tipa"

Operativni i teritorijalni

Nepokretni i pokretni

**Podjele manjeg značaja**

Robni

Prometni

Industrijski

**Podjela najvećeg značaja**

**Ugovor o franšizingu**  
 je metod saradnje dva ili više preduzeća , davaoca i primaoca franšizinga, kojim davalac kao vlasnik isključive upotrebe firme, žiga, oznake porijekla proizvoda, simbolai drugih neregistrovanih znakova razlikovanja, proizvoda i usluga, kao i posebnog znanja i iskustva know-how, stavlja na raspolaganje primaocu pravo korišćenja uz određenu naknadu ili uz ostvarivanje drugih prednosti, skup proizvoda ili usluga, originalnih ili specificiranih, radi obaveznog i potpunog iskorišćavanja u skladu sa komercijalnim tehnikama koje je davala cisprobao i koje povremeno obnavlja, na ekskluzivan način, da bi realizovao najbolji prodor na određenom tržištu i da bi postigao ubrzani razvoj privredne djelatnosti...

**Obaveze davaoca**

- Ustupanje prava isključive prodaje robe ili vršenja usluge
- Ustupanje prava upotrebe robnog ili uslužnog žiga
- Ustupanje prava upotrebe firme, memoranduma i drugih poslovnih znakova
- Ustupanje know-how
- Vršenje nadzora
- Pružanje niza dopunskih usluga

**Obaveze primaoca**

- Obaveza primjene u poslovanju svih upustava i propisanih standarda poslovanja i tehnoloških postupaka u proizvodnji hrane, pića i sl (unutrašnja jednoobraznost), kao i obaveza spoljnjeg uniformnog uređenja sjedišta.
- Obaveza nabavke robe od davaoca franšizinga ili lica koje on naznači
- Obaveza određenog investiranja
- Obaveza čuvanja poslovne taine
- Obaveza plaćanja naknade

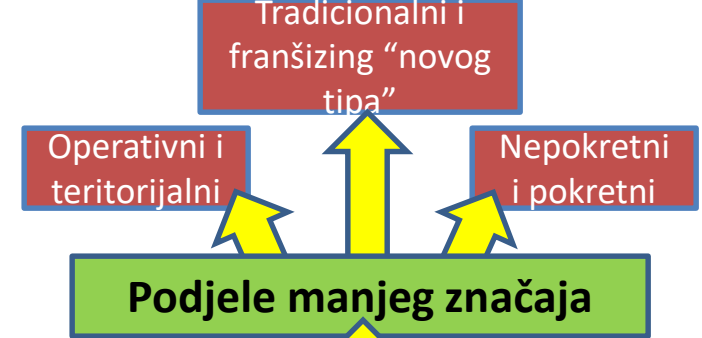
**Sporna pitanja nakon isteka ug.**

- Zahtjev primaoca za naknadu štete za povećani goodwill davaoca franšize
- Zahtjev primaoca za tzv. "naknadu za klijentelu"
- Obeštećenje primaoca za ugovorom predviđenu zabranu konkurencije posle prestanka ugovora

- Intuitu personae
- Komutativan
- Formularan
- Sa trajnim prest.
- Teretan
- Dvostrano obavezan
- Formalan
- Neimenovan

**Osobine**

Odnos sa pravom konkurencije



Ugovor o franšizingu je metod saradnje dva ili više preduzeća , davaoca i primaoca franšizinga, kojim davalac kao vlasnik isključive upotrebe firme, žiga, oznake porijekla proizvoda, simbolai drugih neregistrovanih znakova razlikovanja, proizvoda i usluga, kao i posebnog znanja i iskustva know-how, stavlja na raspolaganje primaocu pravo korišćenja uz određenu naknadu ili uz ostvarivanje drugih prednosti, skup proizvoda ili usluga, originalnih ili specificiranih, radi obaveznog i potpunog iskorišćavanja u skladu sa komercijalnim tehnikama koje je davala cisprobao i koje povremeno obnavlja, na ekskluzivan način, da bi realizovao najbolji prodor na određenom tržištu i da bi postigao ubrzani razvoj privredne djelatnosti....

**Zahtjev primaoca za tzv. "naknadu za klijentelu"**

**Zahtjev primaoca za naknadu štete za povećani goodwill davaoca franšize**

**Obeštećenje primaoca za ugovorom predviđenu zabranu konkurencije posle prestanka ugovora**

**Sporna pitanja nakon isteka ug.**

Ugovor o franšizingu je metod saradnje dva ili više preduzeća , davaoca i primaoca franšizinga, kojim davalac kao vlasnik isključive upotrebe firme, žiga, oznake porijekla proizvoda, simbolai drugih neregistrovanih znakova razlikovanja, proizvoda i usluga, kao i posebnog znanja i iskustva know-how, stavlja na raspolaganje primaocu pravo korišćenja uz određenu naknadu ili uz ostvarivanje drugih prednosti, skup proizvoda ili usluga, originalnih ili specificiranih, radi obaveznog i potpunog iskorišćavanja u skladu sa komercijalnim tehnikama koje je davala cisprobao i koje povremeno obnavlja, na ekskluzivan način, da bi realizovao najbolji prodor na određenom tržištu i da bi postigao ubrzani razvoj privredne djelatnosti....

**Obaveze davaoca**

- Ustupanje prava isključive prodaje robe ili vršenja usluge
- Ustupanje prava upotrebe robnog ili uslužnog žiga
- Ustupanje prava upotrebe firme, memoranduma i drugih poslovnih znakova
- Ustupanje know-how
- Vršenje nadzora
- Pružanje niza dopunskih usluga

**Obaveze primaoca**

- Obaveza primjene u poslovanju svih upustava i propisanih standarda poslovanja i tehnoloških postupaka u proizvodnji hrane, pića i sl (unutrašnja jednoobraznost), kao i obaveza spoljnjeg uniformnog uređenja sjedišta.
- Obaveza nabavke robe od davaoca franšizinga ili lica koje on naznači
- Obaveza određenog investiranja
- Obaveza čuvanja poslovne tajne
- Obaveza plaćanja naknade